

ABSTRAK

Moh. Galih Prakosa, 50135096, 2017 : “*Transparansi PT. Serasi Shipping Indonesia Dalam Penyelesaian Masalah Sengketa Kapal SV. IK Merdeka*”, skripsi program Studi KALK, Program Diploma IV, Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang, Pembimbing I: R.A.J Susilo Hadi Wibowo, S.IP., M.M Pembimbing II: Abdi Seno, M.Si, M.Mar.E

Keagenan memiliki peranan penting dalam suatu kegiatan pemasaran. Agen berperan sebagai perantara yang mewakili pemilik dan konsumen dalam transaksi dan dalam hal ini hubungan kerja dengan kliennya. PT. Serasi Shipping Indonesia Cabang Merak bertugas dalam mengembalikan kapal SV. IK Merdeka ke Malaysia. Pengurusan pengembalian kapal tidak berjalan lancar karena masih ditemukan beberapa permasalahan dengan Baltic Ltd. Dalam hal ini peran seorang agen yang telah menjalin hubungan baik dengan otoritas pelabuhan dibutuhkan, untuk mengatasi masalah tersebut pihak PT. Serasi Shipping Indonesia Cabang Merak mengadakan perundingan terlebih dahulu kepada otoritas pelabuhan.

Disini penulis menggunakan Metode Kualitatif dengan menggunakan fakta dan kejadian dengan mewawancarai pihak yang bersangkutan dengan masalah tersebut. Kemudian untuk pengumpulan data penulis menggunakan beberapa teknik yaitu, observasi, wawancara dan studi dokumentasi.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis Penyebab terjadinya sengketa kapal SV. IK Merdeka antara Baltic dengan Jas Marine Ltd yang berkepanjangan adalah tidak ada pihak yang mau menanggung pembayaran gaji crew kapal baik owner kapal (Jas Marine) maupun pihak crewing (Baltic Ltd). Sedangkan upaya yang dilakukan oleh PT. Serasi Shipping Indonesia adalah bernegosiasi dengan pihak KSOP Merak serta menerbitkan SIB kapal SV. IK Merdeka sehingga kasus sengketa dapat dilanjutkan pada persidangan di Malaysia.

Kata Kunci : *Keagenan Kapal ,Metode, Kapal SV. IK Merdeka*

ABSTRACT

Moh. Galih Prakosa, 50135096, 2017: “*Transparency PT. Serasi Shipping Indonesia in Problem Solving Dispute Ship SV. IK Merdeka*”, mini thesis program Study Port and Shipping Departement. Diploma Program IV, Merchant Marine Polythecnic Semarang, Supervisor I: R.A.J Susilo Hadi Wibowo, S.IP., M.M Supervisor II: Abdi Seno, M.Si, M.Mar.E

Agency has an important role in a marketing activity. Agencies act as intermediaries representing owners and consumers in transactions and in this case working relationships with clients. Merasi Shipping Indonesia Branch Peacock is in charge of returning the ship SV. IK Merdeka to Malaysia. Management of the return of the ship does not go smoothly because there are still some problems with Baltic Ltd. In this case the role of an agent who has a good relationship with the port authority is needed, to overcome the problem the PT. Merasi Shipping Indonesia Merak Branch holds a preliminary negotiation to the port authority.

Here the author uses Qualitative Methods by using facts and events by interviewing the parties concerned with the problem. Then for data collection the author uses several techniques namely, observation, interview and documentation study.

From the results of research conducted by the author The cause of the dispute SV ship. IK Merdeka between Baltic with Jas Marine Ltd is prolonged that no one wants to pay the salary of ship crew either ship owner (Jas Marine) or party crewing (Baltic Ltd). While the efforts made by PT. Serasi Shipping Indonesia is negotiating with KSOP Merak and issuing SIB ship SV. IK Merdeka so the dispute case can be continued at the trial in Malaysia.

Keywords: *Ship Agency, Method, Ship SV. IK Merdeka*