LAMPIRAN

A. Lampiran I

Peranan PDRB Jawa Tengah Menurut Lapangan Usaha Tahun 2011-2015 (Persen)

No	Lapangan Usaha	Tahun				
		2011	2012	2013	2014	2015
1	Pertanian	**15.94**	**15.87**	**15.84**	**15.2**	**15.53**
2	Pertambangan	2.02	2.95	2.94	2.12	2.27
3	Industri pengolahan	**34.88**	**34.95**	**35.21**	**35.84**	**35.25**
4	Listrik, Gas, &air	0.18	0.17	0.16	0.15	0.14
5	Konstruksi	**9.96**	**10.13**	**10.01**	**10.1**	**10.2**
6	Perdagangan, hotel &restoran	**17.86**	**17.18**	**16.92**	**16.51**	**16.41**
7	Pengangkutan& komunikasi	6.13	6.05	5.96	6.04	6.07
8	Keuangan	2.74	2.84	2.82	2.76	2.85
9	Jasa-Jasa	3.16	3.01	3.02	3.11	3.09

Sumber : PDRB Jawa Tengah Menurut Lapangan Usaha 2011-2015

B. Lampiran II

PDRB Industri Jawa Tengah Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Juta Rupiah)

No	Industri	Tahun				
		2011	2012	2013	2014	2015
1	Industri Batubara dan Pengilangan Migas	45,138,077.58	40,535,616.61	46,421,511.57	47,763,806.84	50,318,867.18
2	Industri Makanan dan Minuman	77,280,549.42	82,614,009.87	90,129,827.32	106,242,911.10	124,738,497.06
3	Industri Pengolahan Tembakau	51,781,348.77	62,270,320.02	67,644,126.37	79,076,910.27	78,322,853.75
4	Industri Tekstil dan Pakaian Jadi	18,623,002.81	21,697,320.02	24,883,114.39	26,449,948.70	27,220,732.51
5	Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas kaki	1,970,898.28	2,365,744.93	2,784,591.54	3,207,886.53	3,430,558.16
6	Industri Kayu dan barang dari kayu	12,348,238.41	13,145,075.07	14,986,420.62	17,191,110.62	18,783,886.36
7	Industri kertas dan barang dari kertas	2,324,274.83	2,375,603.49	2,440,428.43	2,875,376.52	3,289,473.25
8	Industri Kimia, Farmasi dan Obat tradisional	12,369,269.82	15,996,659.36	17,481,709.88	20,714,494.81	22,356,288.76
9	Industri Karet, barang dari karet dan plastik	3,380,125.41	3,866,274.36	4,031,622.14	4,436,270.99	4,365,088.05
10	Industri barang galian bukan logam	4,750,674.45	5,693,762.12	6,207,080.89	6,698,627.69	7,268,070.50
11	Industri Logam dasar	2,401,214.79	2,677,825.97	2,885,970.73	3,250,477.20	3,245,423.87
12	Industri logam, komputer, elektro, listrik,optik	3,464,144.86	4,187,726.15	5,042,494.64	5,632,938.08	5,417,222.57
13	Industri Mesin dan perlengkapan	865,327.29	1,068,439.67	1,150,503.53	1,248,509.96	1,262,011.71
14	Industri Alat angkutan	1,436,137.02	1,640,222.37	1,983,632.91	2,101,714.25	2,178,900.19
15	Industri Furnitur	2,426,267.56	2,578,143.33	3,119,547.19	3,548,939.20	4,074,281.71
16	Industri Pengolahan lainnya	972,192.17	1,026,563.27	1,068,146.01	1,164,577.81	1,236,501.86
Total		**241,531,743.47**	**263,739,306.61**	**291,192,582.15**	**330,439,922.76**	**356,272,155.63**

Sumber : PDRB Jawa Tengah

C. Lampiran III

Hasil Analisis Location Quentient (LQ)

No	Lapangan Usaha	Tahun					Rata-rata LQ
		2011	2012	2013	2014	2015	
1	**Pertanian**	**1.090**	**1.086**	**1.159**	**1.163**	**1.153**	**1.130**
2	Pertambangan	0.158	0.233	0.261	0.219	0.299	0.234
3	**Industri**	**1.481**	**1.491**	**1.636**	**1.742**	**1.697**	**1.609**
4	Listrik, Gas, & air	0.141	0.139	0.151	0.141	0.122	0.139
5	**Konstruksi**	**1.012**	**0.992**	**1.031**	**1.046**	**0.990**	**1.014**
6	**Perdagangan, hotel &restoran**	**1.212**	**1.190**	**1.252**	**1.254**	**1.239**	**1.229**
7	Pengangkutan& komunikasi	0.794	0.765	0.431	0.364	0.362	0.543
8	Keuangan	0.731	0.699	0.710	0.728	0.710	0.716
9	Jasa-Jasa	0.690	0.659	0.696	0.732	0.687	0.693

Sumber : PDB dan PDRB Indonesia-Jawa Tengah, diolah

D. Lampiran IV

Hasil Analisis Statistic Location Quentient (SLQ)

No	Industri	Tahun					
		2011	2012	2013	2014	2015	Rata-rata SLQ
1	**Industri Batubara dan Pengilangan Migas**	**1.121**	**0.952**	**1.010**	**0.967**	**1.095**	**1.029**
2	**Industri Makanan dan Minuman**	**1.329**	**1.265**	**1.255**	**1.259**	**1.290**	**1.279**
3	Industri Pengolahan Tembakau	**5.093**	**5.500**	**5.593**	**5.505**	**4.816**	**5.301**
4	**Industri Tekstil dan Pakaian Jadi**	**1.215**	**1.304**	**1.310**	**1.267**	**1.307**	**1.281**
5	Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas kaki	0.631	0.764	0.767	0.747	0.730	0.728
6	**Industri Kayu dan barang dari kayu**	**1.464**	**1.519**	**1.530**	**1.505**	**1.616**	**1.527**
7	Industri kertas dan barang dari kertas	0.218	0.226	0.225	0.227	0.251	0.229
8	Industri Kimia, Farmasi dan Obat tradisional	0.700	0.781	0.761	0.766	0.715	0.745
9	Industri Karet, barang dari karet dan plastik	0.331	0.355	0.361	0.368	0.340	0.351
10	Industri barang galian bukan logam	0.603	0.633	0.611	0.581	0.583	0.602
11	Industri Logam dasar	0.270	0.291	0.265	0.264	0.240	0.266
12	Industri logam, komputer, elektro, listrik,optik	0.172	0.180	0.185	0.189	0.160	0.177
13	Industri Mesin dan perlengkapan	0.261	0.302	0.308	0.251	0.227	0.270
14	Industri Alat angkutan	0.065	0.069	0.070	0.067	0.066	0.068
15	Industri Furnitur	0.779	0.803	0.855	0.841	0.872	0.830
16	Industri Pengolahan lainnya	0.442	0.451	0.440	0.415	0.400	0.430

E. Lampiran V

Hasil Analisis Location Quentient (DLQ)

No	Industri	Tahun					Rata-rata DLQ
		2011	2012	2013	2014	2015	
1	Industri Batubara dan Pengilangan Migas	0.011	-0.816	1.864	0.694	-1.634	0.024
2	**Industri Makanan dan Minuman**	**1.630**	**0.337**	**0.922**	**1.248**	**1.613**	**1.150**
3	**Industri Pengolahan Tembakau**	**0.738**	**1.833**	**1.845**	**1.072**	**0.003**	**1.098**
4	**Industri Tekstil dan Pakaian Jadi**	**0.935**	**1.073**	**0.952**	**0.929**	**4.384**	**1.654**
5	Industri Kulit, Barang dari Kulit dan Alas kaki	1.081	-17.856	0.919	1.015	1.024	-2.763
6	Industri Kayu dan barang dari kayu	0.107	0.205	0.158	0.070	0.193	0.146
7	**Industri kertas dan barang dari kertas**	**0.140**	**-1.455**	**1.493**	**1.322**	**4.300**	**1.160**
8	**Industri Kimia, Farmasi dan Obat tradisional**	**2.051**	**1.012**	**0.743**	**1.271**	**0.731**	**1.162**
9	**Industri Karet, barang dari karet dan plastik**	**1.616**	**1.152**	**3.805**	**1.887**	**-0.105**	**1.671**
10	**Industri barang galian bukan logam**	**1.373**	**0.777**	**0.682**	**0.775**	**1.392**	**1.000**
11	Industri Logam dasar	1.168	1.800	0.405	1.238	0.107	0.944
12	Industri logam, komputer, elektro, listrik,optik	1.011	0.745	1.062	1.757	-0.259	0.863
13	Industri Mesin dan perlengkapan	-20.806	1.810	1.770	0.316	0.216	-3.339
14	Industri Alat angkutan	0.826	0.863	0.643	1.673	0.919	0.985
15	**Industri Furnitur**	**0.666**	**1.184**	**1.402**	**1.093**	**1.822**	**1.233**
16	**Industri Pengolahan lainnya**	**2.670**	**0.945**	**0.766**	**0.752**	**0.858**	**1.198**

F. Lampiran VI

Hasil Analisis SLQ dan DLQ

SLQ DLQ	SLQ > 1	SLQ < 1
DLQ > 1	Industri makanan dan minuman; Industri pengolahan Tembakau; Industri tekstil pakaian jadi	Industri kertas dan barang dari kertas; Industri Kimia, farmasi,dan obat tradisional; Industri karet, barang dari karet dan plastik;Industri barang galian bukan logam;Industri Furniture dan Industri Pengolahan Lainnya
DLQ < 1	Industri Batubara dan Pengilangan Migas Industri Kayu dan Barang Kayu	Industri Kulit; Industri Logam dasar; Industri logam, komputer, elektronik, listrik, optik; Industri Mesin dan perlengkapan; Industri Alat angkutan

G. Lampiran VII

Hasil Analisis SWOT

Faktor Internal Faktor Eksternal	Kekuatan(S) 1. Sektor industri pengolahan merupakan sektor yang berkontribusi paling besar untuk perekonomian di Jawa tengah 2. Sektor industri pengolahan merupakan sektor yang memiliki tingkat daya saing dalam menghadapi MEA 3. Pertumbuhan sektor industri pengolahan mengalami tren meningkat setiap tahunnya seperti jangka lima tahun terakhir 4. Sektor industri pengolahan di Jawa Tengah mengalami pertumbuhan yang lebih besar di bandingkan tingkat nasional	Kelemahan (W) 1. Jumlah industri baru yang muncul di Provinsi Jawa tengah tidak sebanding dengan peningkatan jumlah tenaga kerja 2. Adanya regulasi pemerintah dalam menetapkan syarat bekerja delapan belas tahun 3. Kurangnya tenaga terampil pada sektor industri pengolahan di Jawa Tengah 4. Ketimpangan pada jumlah kerja laki-laki dan perempuan 5. Kurangnya bahan baku kayu yang menjadikan kendala pada sektor industri furnitur 6. Terbatasnya industri yang berbasis teknologi tinggi 7. Ketergantungan ekspor hanya pada beberapa komoditas tertentu
Peluang (S) 1. Tersediannya potensi-potensi industri 2. Respon positif yang didapatkan dari masyarakat terhadap kebijakan pemerintah 3. Perdagangan bebas yang mampu membuka kran ekspor dengan penekanan pada hambatan-hambatan perdagangan seperti pengurangan tarif 4. Semakin antusiasnya masyarakat dalam melakukan transaksi dagang 5. Semakin meluasnya pangsa pasar di Jawa Tengah 6. Keterbukaan Lapangan Kerja	Strategi (SO) 1. Memperluas pangsa ekspor yang bersifat non tradisional 2. Menerapkan mindset pemakaian produk dalam negeri 3. Meningkatkan pengawasan pada barang maupun jasa 4. Melakukan penetapan barang pokok yang efisien dan strategis	Strategi (WO) 1. Melakukan pelatihan industri agar memiliki keterampilan 2. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang terampil dan dapat memenuhi permintaan pasar 3. Melakukan efisiensi produksi agar tercapai optimalisasi produk 4. Meningkatkan sarana maupunsarana dan *upgrading* teknologi.

Ancaman (T) 1. Munculnya arus globalisasi 2. Terbukanya aksebilitas pasar produk pada setiap negara dan munculnya perdagangan bebas 3. Sentralisasi perdagangan yang semakinluas di pusat-pusat kota yang mana dekat dengan perbatasan provinsi Jawa Tengah 4. Semakin banyaknya komoditas -komoditas yang masuk ke Jawa Tengah yang berasal dari negara lain dengan harga yang murah dan dengan teknologi yang tinggi.	Stategi (ST) 1. Meningkatkan kualitas produk 2. Menekankan harga pada produk dalam negeri agar lebih terjangkau	Strategi (WT) 1. Melakukan pemetaan pada sarana logistik yang memiliki keuntungan 2. Memberikan intensif kepada industri- industri yang mampu melakukan peningkatan proporsi pada bahan baku.

KEMENTERIAN PERHUBUNGAN
PENGEMBANGAN SDM PERHUBUNGAN
BHINNEKA EKA BHAKTI
SAMUDRA
POLITEKNIK ILMU PELAYARAN

H. Lampiran VIII

Hasil Analisis Koefisien Gini-Hirschman

No	Negara Tujuan Ekspor	Tahun				
		2011	2012	2013	2014	2015
1	United Stated	59.23	57.69	55.63	52.63	55.08
2	Tiongkok	0	0	0	37.15	36.51
3	Japan	35.46	37.91	38.33	33.78	34.64
4	Germany, Fed.Rep.Of	28.68	25.73	22.72	23.13	22.05
5	Malaysia	25.97	27.62	33.88	28.08	20.46
6	Korea	0	23.53	21.1	19.25	20.45
7	Turkey	23.29	18.38	18.41	18.79	18.44
8	Netherlands	22.22	0	0	17.75	18.15
9	Singapore	0	21.84	23.44	18.39	17.97
10	Australia	23.16	21.01	18.91	17.52	17.76
11	Taiwan	0	20.33	19.34	18.69	17.67
12	United Kingdom	20.64	0	0	16.97	17.4
13	Egypt	0	0	0	14.61	15.84
14	Belgium	0	0	0	15.96	15.7
15	Brazil	0	0	0	15.55	15.64
16	India	0	0	0	11.92	15.04
17	Italy	0	0	0	14.55	14.8
18	China	36.91	39.84	41.31	0	0
19	Thailand	19.39	0	0	0	0
20	Lainnya	0	0	0	48.96	49.57

I. Lampiran IX

Transkrip Wawancara

Dalam pengumpulan data skripsi yang terjadi penulis menggunakan metode pengumpulan data wawancara kepada kepala maupun staf Dinperindag Provinsi Jawa Tengah

1. Pertanyaan : "Apa tugas pokok Dinperindag Provinsi Jawa Tengah?"

   Jawab : "Tugas dari Dinperindag Provinsi Jawa Tengah sendiri yaitu memperlancar distribusi arus perdagangan dalam negeri, menjaga kestabilan bahan pokok perdagangan dalam negeri, serta meningkatkan perdagangan ekspor?"

2. Pertanyaan : "Bagaimana sistem perdagangan yang ada di Dinperindag Provinsi Jawa Tengah?"

   Jawab : "Dalam perdagangan di Jawa Tengah ada yang disebut dengan pengendalian ekspor dan pengendalian impor. Pengendalian ekspor dikatakan bahwa tidak semua barang yang ada di Jawa tengah harus diekspor ke luar negeri, dalam arti kita juga harus mementingkan kebutuhan yang ada di dalam negeri. Barang tersebut juga berguna untuk mensupplay arus perdagangan yang ada di dalam

negeri seperti Provinsi Jawa Tengah ini. Yang diharapkan dari pemerintah selain kita mencukupi kebutuhan perdagangan di dalam negeri kita bisa menjual barang ekspor ke luar negeri. Pengendalian impor tentunya sebagai pemerintah harus membatasi lonjakan barang impor karena akan berpengaruh pada sistem ekspor. Jadi barang ekspor harus seimbang dengan barang impor yang harus terjadi dalam perdagangan di Jawa Tengah.

3. Pertanyaan : "Apa yang menjadi pengaruh penurunan barang ekspor di Jawa Tengah?"

   Jawab : "Krisis global yang melanda dunia, yang awalnya di pacu dari negara Uni Eropa dan Amerika mengalami gejolak oleh karena itu otomatis permintaan barang ekspor mengalami penurunan di selur negara yang mengekspor barang ke negara Amerika maupun Uni-Eropa, termasuk produk-produk yang dihasilkan di Jawa Tengah."

4. Pertanyaan : "Komoditas-komoditas apa saja yang menjadi unggulan di Jawa Tengah?

   Jawab : "Contohnya ada tekstil barang terkstil, Kayu dan produk kayu, Industri makanandan minuman."

5. Pertanyaan : “Bagaimana pengembangan produk yang masih tergolong produk bukan unggulan?

   Jawab : “Kita sudah mengarah ke produk-produk yang lain seperti produk makanan, kerajinan dll, kita juga memfasilitasi produk tersebut dengan acara pameran nasional dan pemeran internasional. Kegiatan ini diharapkan bermaksud untuk mengenalkan produk ke luar negeri, agar pembeli bisa berminat untuk membeli produk-produk dari Jawa Tengah.”

6. Pertanyaan : “Berapa tahun sekali event pameran tersebut dilaksanakan setiap tahunnya?”

   Jawab : “Pameran tersebut diadakan biasanya setahun sekali?”

7. Pertanyaan : “Bagaimana pelatihan prosedur ekspor untuk eksportir pemula?”

   Jawab : “Untuk prosedur ekspor pemula kita biasanya melakukan pelatihan ekspor atau manajemen ekspor. Contohnya pelatihan tahun 2016 ini biasanya diadakan tiga kali pelatihan. Dalam pelatihan ini kita melatih bagaimana cara menegosiasi dengan mitra dagang, disamping itu kita juga memberikan pelatihan pengetahuan mengenai kalkulasi harga

ekspor. Didalam kalkulasi harga ekspor disini para eksportir akan mengetahui cara-cara perhitungan harga ekspor dan cara-cara perhitungan prosedur ekspor. Selain itu eksportir juga diberikan pelatihan dan pengetahuan mengenai pemasaran barang ekspor. Dalam melakukan pemasaran eksportir diharapkan bisa melakukan penetrasi atau masuk dalam suatu negara tertentu untuk melakukan pemasaran produknya.

8. Pertanyaan : "Instansi-instansi siapa yang terlibat dalam kegiatan ekspor?

   Jawab : "Ada Dinas Perdagangan, Beacukai, Syahbandar, Karantina, Perbankan, EMKL, Forwarding, Perusahan Pelayaran dll.

9. Pertanyaan : "Bagaimana bentuk pelayanan kegiatan ekspor yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Provinsi Jawa Tengah?"

   Jawab :"Bentuk pelayanan Dinperindag Provinsi jawa Tengah yaitu membuat Surat Keterangan Asal barang (SKA)/ *Certificate Of Origin* (COO). Yang intinya SKA adalah sebagai bukti untuk menyatakan barang tersebut berasal dari suatu negara atau daerah.

10. Pertanyaan : “Apa kesulitan-kesulitan yang didapatkan ketika melakukan pelatihan kepada eksportir?”

Jawab : “Kesulitan-kesulitan bagi eksportir itu diawal karena bagi eksportir pemula kebanyakan masih kebingungan dalam pengurusan ke Beacukai seperti mengurus nomor induk kepabeanan (NIK) yang dilakukan secara online. Biasanya dalam pengurusan NIK juga membutuhkan waktu yang agak lama, kemudian persyaratan yang harus didapatkan. Tetapi semua itu di alami oleh semua eksportir pemula tetapi seseorang pengusaha eksportir perlu keuletan, kegigihan dalam menjalankan itu semua.